

SUBURBAN

TRÄUME VOM EIGENHEIM —
WEGE AUS DER WOHNUNGSKRISELIVING THE DREAM —
RETHINKING THE HOUSING CRISIS

21. MRZ — 18. OKT 2026



AUSSTELLUNGSERÖFFNUNG

Freitag, 20. März 2026, 19 Uhr

EXHIBITION OPENING

Friday, March 20, 2026, 7 p.m.

Sprecher_innen \ Speakers

INA HARTWIG, Dezernentin für Kultur und Wissenschaft,
Stadt Frankfurt am Main *Deputy Mayor*
in Charge of Culture and Science, City of FrankfurtPETER CACHOLA SCHMAL, Direktor *Director*
Deutsches Architekturmuseum (DAM)JUDIT CARRERA, Direktorin *Director*
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)ANJA REICHERT-SCHICK
Wüstenrot StiftungVorstellung der Ausstellung \ *Presentation of the exhibition:*

PHILLIP ENGEL (CCCB)

JORUN JENSEN (DAM)

VALERIE KRONAUER (TUM)

JAN ENGELKE (TUM)

ROSANNA UMBACH (MSI)

Kuratorisches Team *Curatorial Team*Öffentliche Ausstellungsführungen \ *Public guided tours:*Die Termine für die Führungen am Wochenende finden Sie in Kürze auf dam-online.de*The dates for the weekend tours will be available shortly at dam-online.de*

SUBURBIA

TRÄUME VOM EIGENHEIM —
WEGE AUS DER WOHNUNGSKRISE
LIVING THE DREAM —
RETHINKING THE HOUSING CRISIS



Saftiger Rasen, blauer Pool, Doppelgarage: Suburbia taucht ein in die (Bild-)Welten der US-amerikanischen Vorstadt. Politik, Architektur, Popkultur und Werbung haben Sehnsüchte erzeugt. Die Ausstellung zeigt die Entstehung der Suburbia anhand von Fotos, Filmen, Literatur, historischem Material und Kunstprojekten.

Vor dem Hintergrund von Wohnraumangel, Klimakrise und alternder Gesellschaft steht das einstige Versprechen von Freiheit und Wohlstand jedoch vielerorts in Frage. Einfamilienhäuser verbrauchen viel Energie und Fläche, sie zementieren Rollenbilder sowie Klassenunterschiede und werden häufig von nur ein oder zwei Personen bewohnt. Doch wie sieht die Zukunft aus? Der Bestand birgt ein enormes Potenzial. Durch Weiterbauen statt Abriss und kluge Transformation schlummert im Einfamilienhausbestand ein Ausweg aus der Wohnungskrise. Die Ausstellung macht die historische Entstehung dieser Bauten im Boom der deutschen Wirtschaftswunder-Jahre anhand der Zeitschrift *Schöner Wohnen* nachvollziehbar. Eine Bibliothek sämtlicher Hefte der 1960er und 1970er Jahre lädt ein zum Blättern durch Wohnträume, Konsumwelten und Familienideologien. Zudem zeigt die Ausstellung, wie im Großraum Rhein-Main zusätzlicher Wohnraum in ebendiesem Einfamilienhaus-Bestand entstehen kann – durch einen einfachen Hebel, der energetische Sanierung mit einer Erweiterung der Wohnfläche verbindet.

Suburbia ist eine Ausstellung vom Centre de Cultura Contemporània de Barcelona und dem Deutschen Architekturmuseum in Kooperation mit der TU München sowie mit einem Beitrag des Forschungsfeldes *wohnen+/-ausstellen*, Mariann Steegmann Institut, Kunst & Gender, Bremen.

Die Wüstenrot Stiftung setzt sich seit langem für die Entwicklung von Zukunftsstrategien für das Einfamilienhaus ein. Sie hat die Ausstellung im DAM ermöglicht und präsentiert dort ihre aktuellen, gemeinsam mit der HFT Stuttgart entwickelten Forschungsergebnisse.

BEGLEITPROGRAMM: Die Ausstellung wird begleitet von einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm. Weitere Informationen hierzu auf dam-online.de

Suburbia Collage \ Flyer

Wasserschlauch: Contemporary Suburbium, Courtesy of Roberts Projects, Los Angeles, 2017 ©Ed Templeton
It's a promise: Werbeanzeige von General Electric, 1945, Private collection, Barcelona
Teppichklopper: Werbeanzeige von Progress, *Schöner Wohnen*, Heft 10, Jg. 5, 1964, S. 92.
Frau mit Sonnenschirm: Cover, *Schöner Wohnen* Sonderheft, Constanze-Verlag, ca. 1955
Haus mit Markise: Cover, *Schöner Wohnen*-Sonderheft, Constanze-Verlag, 1958
Haus mit Hecke: Bausparerhaus, *Schöner Wohnen*, Heft 8, Jg. 1, 1960, S. 28, ©Bausparkasse GdF Wüstenrot
Luftbild Rotanda West: Benjamin Grant, Florida, 2023, original images ©Nearmap
Luftbild Levittown: Courtesy of Levittown Public Library, 1949
Modelle: ©Michael Heinrich

Lush lawns, blue swimming pools, double garages: Suburbia delves into the (visual) worlds of American suburbia – politics, architecture, pop culture and advertising have shaped desires. The exhibition traces the rise of suburbia through photos, films, literature, historical material and art projects.

*However, against the backdrop of housing shortages, the climate crisis, and an aging society, the former promise of freedom and prosperity is now being called into question in many places. Single-family homes use a lot of energy and space, reinforce social stereotypes and class differences, and are often inhabited by only one or two people. But what does the future hold? The stock offers enormous potential. By extending rather than demolishing and through clever transformation, the existing stock of single-family homes offers ways out of the housing crisis. The exhibition illustrates the historical development of these buildings during the economic boom of post-war Germany with home stories from the magazine *Schöner Wohnen*. A library holding all the issues from the 1960s and 1970s invites visitors to flip through dream homes, consumer worlds, and family ideologies. The exhibition also shows how it is possible to create new housing in the Rhine-Main area within the existing stock of single-family homes - by using a simple method that combines energy-efficient renovation with an expansion of housing space.*

*Suburbia is an exhibition organized by the Centre de Cultura Contemporània de Barcelona and Deutsches Architekturmuseum in cooperation with the TU München and with contribution from the research field *dwelling+/-exhibiting*, Mariann Steegmann Institute, Art & Gender, Bremen.*

The Wüstenrot Stiftung, which has long been committed to future strategies for single-family homes, made the exhibition at the DAM possible and is presenting its own research in collaboration with the HFT Stuttgart.

ACCOMPANYING PROGRAMME: The exhibition is accompanied by an extensive programme of events. Further information on dam-online.de



Ein Museum der Stadt Frankfurt am Main \
A museum of the City of Frankfurt/Main

DEUTSCHES ARCHITEKTURMUSEUM

Schaumainkai 43, 60596 Frankfurt am Main
dam-online.de

GEÖFFNET \ OPEN

Di \ Do — So Tue Thurs — Sun 11.00 — 18.00

Mi Wed 11.00 — 20.00

In Kooperation mit und
großzügig unterstützt durch \
In cooperation with and
generously supported by

WÜSTENROT STIFTUNG

In Kooperation mit \
In cooperation with



MARIANN STEEGMANN INSTITUT
KUNST & GENDER