

PRESSE

INFORMATION – 6. Juni 2024

/ Frankfurt am Main

DIE STADT IST DER SPORT – Städte in Bewegung: Beispiele aus ganz Europa



*Sportheldenbuurt Urban Sport Zone, Amsterdam (NL)
Design: Iris van der Helm (Municipality of Amsterdam); Kooperation:
Glijberg / Lykke, Kopenhagen – Foto: Skate-on*

AUSSTELLUNGSTERMINE:

6. – 12. Juni 2024

Warm up im “Stadion der Träume” auf dem Paulsplatz, Frankfurt am Main

14. Juni – 14. Juli 2024

Fanzone der UEFA Euro EM 2024 am Mainufer, Frankfurt am Main

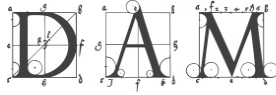
ab Herbst 2024 im DAM Schaumainkai

Sport und körperliche Aktivität sind heute aus weiten Teilen der Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Ob das Fußballtraining in einem lokalen Verein oder einfach nur das Bolzen mit Freunden im Park, das seit der Pandemie sprunghaft zugenommene Gruppen-Street-Workout in Parks und auf Plätzen oder aber das Jogging, Walking, Biking... quer durch das eigene Viertel - Sport und Bewegung sind ein wichtiges Element für das Miteinander in der modernen Stadtgesellschaft.

Nicht nur bei sportlichen Großveranstaltungen und auf den Tribünen der Stadien - auch im städtischen Alltag öffentlichen, urbanen und grünen Orten der Stadt wird der Sport immer sichtbarer und gewinnt an Präsenz. Konzentrierte sich früher die sportliche Betätigung auf bestimmte, eigens dafür reservierte Sport- und Spielflächen, die oftmals in der Peripherie angesiedelt waren, ist sie heute Teil des urbanen Lifestyles. Sie findet immer mehr in den Stadtzentren, auf öffentlichen Plätzen, Straßen, Grünflächen und Parks statt – unter der Woche wie am Wochenende, Feierabends genauso wie kurz eben mal in der Pause zwischen den Arbeitszeiten.

Die Open-Air-Ausstellung „Die Stadt ist der Sport – Städte in Bewegung“ präsentiert als offizieller Beitrag zum Kunst- und Kulturprogramm „Stadion der Träume“ zur UEFA EURO 2024™ zehn realisierte Projekte aus den letzten 15 Jahren, die Sport und Bewegung zum Teil des öffentlichen Raumes werden lassen – sei es auf Grün- und Freiflächen, auf Schulhöfen oder in Situationen, wo neue öffentliche Flächen und Nischen erst erschlossen werden mussten.

Die ausgewählten Beispiele aus fünf europäischen Ländern (Dänemark, Deutschland, Frankreich, Niederlande, Norwegen) führen exemplarisch vor, wie durch unterschiedlichste Breiten-, Sparten- und Lifestyle-Sportarten der öffentliche Raum eine Belebung und Aktivierung erfährt, die zur Integration der Stadtbewohner:innen beiträgt.



Pressebilder finden Sie unter www.dam-online.de/presse

DEUTSCHES ARCHITEKTURMUSEUM

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hedderichstraße 108-110 \ 60596 Frankfurt am Main \ Germany (Postanschrift während der Sanierung)
presse.dam@stadt-frankfurt.de \ dam-online.de

Brita Köhler, Dipl.-Ing.

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)69 212 36318 \ M +49 (0)151 50921704 \ brita.koehler@stadt-frankfurt.de

Anna Wegmann

T +49 (0)69 212 36318 \ presse.dam@stadt-frankfurt.de